

les rencontres nationales des métiers d'Art

*« RENCONTRES NATIONALES DES METIERS D'ART
DU 11 DECEMBRE 2006 :*

UN BILAN TRES POSITIF »

Les Rencontres nationales des métiers d'art ont été organisées par la SEMA au Palais du Luxembourg le 11 Décembre 2006 à la demande du Ministre Renaud Dutreil.

Le thème de cette édition était « **Métiers d'art, métiers d'avenir** »

Cet évènement annuel a pour vocation de devenir le rendez-vous annuel des acteurs du secteur des métiers d'art pour mieux :

*« **Fédérer les acteurs autour des grands enjeux du secteur et anticiper ses changements et ses besoins** »*

L'organisation des Rencontres

Afin de préparer au mieux cet évènement important pour notre secteur, un groupe de travail réunissant l'ensemble des acteurs représentatifs du secteur (organismes professionnels, professionnels qualifiés, ministères et institutions (nationales et régionales) a permis :

- d'identifier les grands enjeux du secteur et sélectionner les thèmes stratégiques à traiter lors des Rencontres
- de repérer les expériences et acteurs à valoriser lors des tables - rondes
- de valider le principe d'organisation

Trois thèmes majeurs pour les métiers d'art ont ainsi été retenus de manière concertée :

- le **développement économique et la communication** pour les métiers d'art
- la **création et l'innovation** dans les métiers d'art
- la **transmission des savoir-faire et des entreprises** métiers d'art

L'originalité des Rencontres

Elle résidait pour cette édition dans :

- la réalisation d'une enquête sur l'image du secteur auprès du grand public et des professionnels (enquête SEMA/Banque Populaire réalisée par IPSOS)
- la présentation de l'étude sur le poids économique des métiers d'art réalisée par la DCASPL.
- une approche sociétale du secteur assurée par le CREDOC
- la **prise d'engagements par les acteurs représentatifs du secteur sur des actions concrètes devant être mises en œuvre en 2007 en faveur des métiers d'art.**

Bilan des Rencontres nationales des métiers d'art 11/12/06

Les Perspectives pour 2007

Conformément à la demande du Ministre, les Rencontres seront désormais organisées chaque année et outre les thématiques propres à chaque édition, elles permettront de suivre la réalité des engagements pris.

Aussi, lors de cette édition, les engagements pris pour 2007 sont les suivants :

- **Ateliers d'Art de France** ouvrira une nouvelle boutique à Paris
- **La FNAA** poursuivra le développement de son réseau de boutiques métiers d'art
- **La Chambre de Métiers de Rhône-Alpes** va mettre en œuvre la convention régionale tri annuelle récemment signée avec notamment une nouvelle action export en Australie.
- **La FREMAA** prend plusieurs engagements en termes de développement économique, notamment une dynamisation des entreprises par un accompagnement spécifique (marketing, gestion, commercialisation)
- **Le CERFAV** valorisera son expérience lors du symposium de Vannes-le-Châtel et Nancy et le lancement de nouveaux produits
- **L'APCI** s'engage à poursuivre la capitalisation des expériences et l'étude de cas
- **L'Association DMA** poursuivra ses activités avec de nouveaux programmes en partenariat avec la région Pays de la Loire et Centre et la commercialisation de la collection « Villedieu Made »
- **L'ANPE** en partenariat avec la SEMA va spécialiser ses agences d'Ile-de-France sur les métiers d'art par le recueil des offres d'emploi dans les métiers d'art par département et leur mise à disposition sur son site internet
- **Le Ministère de la Culture** ouvrira la Galerie des Gobelins pour la consacrer aux métiers d'art de manière permanente
- **L'APCM** intégrera les métiers d'Art avec une entrée spécifique au sein de la base nationale dédiée à la transmission et reprise d'activité
- **L'Université de Marne-la-Vallée** poursuivra le développement d'une licence professionnelle création-reprise d'entreprise dans les métiers d'Art
- **La SEMA** s'engage à :
 - créer une plate-forme d'entrée unique des métiers d'art, pour développer notamment une meilleure connaissance de l'offre d'emploi et favoriser les démarches à l'export à travers la convention de partenariat avec UBIFRANCE
 - réaliser l'Annuaire Officiel des Métiers d'Art et les cahiers des métiers d'art à la demande du Ministre Renaud DUTREIL
 - repérer et valoriser les savoir-faire rares

La participation aux Rencontres

- **Les intervenants**

Concernant les intervenants ayant présenté des expériences ou des projets lors des trois tables rondes, il faut souligner leur diversité et leur richesse, de par leur statut et leur compétence.

Ainsi la représentation professionnelle du secteur était assurée avec les interventions des Ateliers d'Art de France, de la Fédération Nationale des Ateliers d'Art, la FREMAA en Alsace, la Chambre régionale de métiers de Rhône-Alpes et de l'entreprise Haviland.

Les institutionnels en charge du secteur étaient représentés par les témoignages du Ministère de la Culture, du Ministère de l'Education, du Ministère des PME, de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de la SEMA

Les structures de formation étaient représentées avec les expériences du CERFAV et l'Université de Marne-la-Vallée

La création et le design étaient présents avec le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), l'Association de Promotion de la Création Industrielle, et l'association Design Métiers d'Art

L'emploi était représenté par l'ANPE
L'export et l'international représenté par UBIFrance

- **Le public**

Les Rencontres ont rassemblé **plus de 200 personnes, représentatives de l'ensemble des acteurs** des métiers d'art.

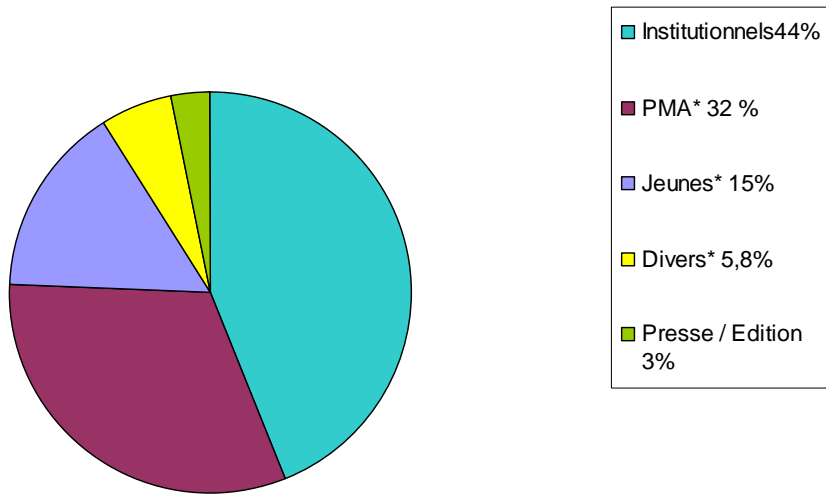
Les **institutionnels nationaux et régionaux** (chambres de métiers, collectivités territoriales, Missions régionales métiers d'art, ministères et services de l'Etat, organismes transversaux de promotion, institutions européennes, partenaires) correspondent à la **catégorie la mieux représentée avec 44 % du public**.

A l'intérieur de cette catégorie, il convient de souligner notamment la présence significative des **chambres consulaires (35%) et des collectivités territoriales (26%)**.

Les professionnels des métiers d'art (organisations professionnelles et professionnels) représentent **32 % du public**.

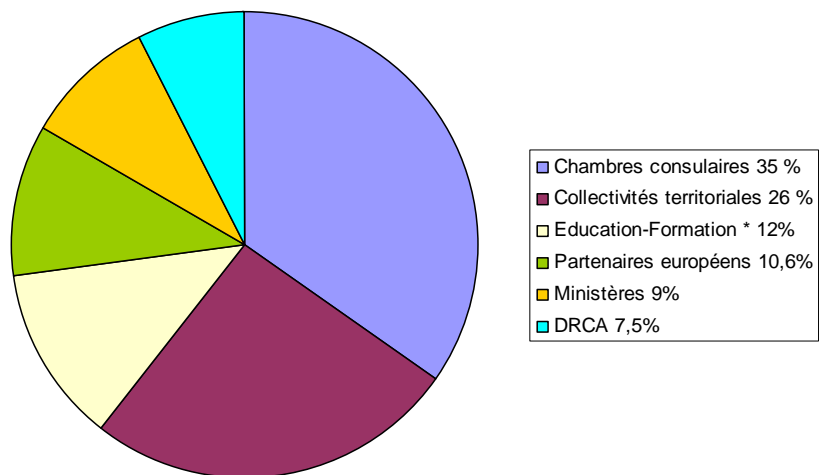
Les **jeunes** (élèves de collège, lycée et université) **sont également présents (15%)**.

Participation RNMA Représentation graphique



PMA * : organismes professionnels, associations, professionnels indépendants
 Jeunes * : étudiants, élèves lycées et collèges, lauréats concours photo JMA
 Divers * : adhérents, amateurs, consultants

Détail des Institutionnels



Education / Formation * : responsables Académies, lycées, collèges, instituts

L'évaluation

Soucieux d'améliorer la prochaine édition des Rencontres, une grille d'évaluation sera adressée à tous les participants.